



杭州的野奢圈：看起来很美

记者 / 陈璐

仪式感可能是城市露营中最重要的部分。



左图：图说假
字图说假字图
说假

右图：说假字
图说假字图说
假字图说

没有帐篷。总算抵达营地门口，却被主办方告知这个消息时，我们愣住了。此时是夜里将近11点，天黑蒙蒙一片，被灯光照亮的售楼部前看不到任何营地的指示标。这块森海营地位于杭州市萧山区，是被开发的正规营地。得知周末这里会举办野奢活动，最初我稍有抵触，总觉得要去“野地儿”才算露营。然而主办方、Gogogo户外俱乐部的主理人之一张大鹏却反驳道，商业营地才是未来的发展方向，它们提供健全的基础设施和运营服务，能让人们更容易、更安全地接触露营文化。

因为没沟通好，原本答应预留给我们的帐篷没有了。“不如先去营地看看。”同事蔡小川建议。虽说是正规的露营基地，但黑夜中我们完全找不到方向，繁茂道旁树遮蔽下的唯一一条柏油马路，通向一片似乎被漆黑吞噬的山林，令我们越走越

犹豫。突然，路过一个转角，树影后透出星星点点昏黄的灯光，告诉我们营地就在此处。

眼前的帐篷营地，和我们所设想的遍地篝火、美酒和喧闹的场景完全不同，静谧得像个即将陷入沉睡的原始村落。“你们到得太晚了。”张大鹏给我们沏了壶普洱茶，念叨着，“露营的人都睡得很早。”森海营地依山傍水。月光照亮了营地前的湖面，围绕湖畔这块草坪驻扎了一圈白色的帐篷，它们彼此间留有一定的间距，互不打扰，有的已经灭去灯火陷入黑夜之中，只余两三顶帐篷前还有人围坐一起小声谈笑。虽然一路从上海颠簸过来，但坐在这里顿时让我觉得放松。

看来，露营学到的第一课就是要做好装备的准备工作。尽管不情愿，但今晚也没法真的“以天为被，以地为席”，我们只能找家酒店住下。



看起来很美

“玩得好。”在森海营地晃悠一圈后，这是我最常听到的形容。白天里我才看清了这个营地，一片湖泊将营地的草坪和前方的售楼处隔开，草坪外围还拉了一些警戒线。“露营最怕早上起来发现被人围观。”张大鹏解释说。何磊、一佐和王晶敏被认为是“玩得好”的几个人。他们三家是朋友，因为疫情出不了国，被野奢这种新鲜的旅行方式吸引，自去年开始便经常相约一起露营。不过，这是他们第一次不带老婆孩子过来，“头天晚上都没睡好，太激动了”。

如何分辨野奢的新手和老手？何磊指向远处一顶帐篷，“他们桌子边还放着一个塑料袋，肯定是刚刚入门”。在野奢圈，收纳是门深厚的学问。

每次出门前，何磊都会仔细考虑带什么、不带什么，带过来的东西又该怎么摆放、如何收纳。“刚入门时因为想不清楚，营地上可能会多出一个塑料袋，但慢慢会越来越整齐。越复杂越是新手，我们属于到了整洁、东西不会太多的阶段，再往后应该是每一样东西都要很精致，达到小而精。”

对于他们所说的浙江野奢圈，美学是最重要的。“其实也不一定要找营地，只要有片草地或者平坦的地方都可以，杭州其实有很多非常适合露营的地方。”何磊家有院子，有时候他会直接在院子里支顶帐篷。帐篷撑起来后，何磊形容自己仿佛像吃流水席一样，接待了一拨又一拨的客人。因为是冬天，外面非常冷，但帐篷里烧着暖炉，很暖和，再放点音乐，在他用露营灯精心打造的氛围下，大家喝酒聊天，都十分享受。

不过，令何磊烦恼的是朋友们因为客气提来一包又一包水果等东西，“一个‘盒马’的袋子，‘咔’一拎，‘啪’一放，氛围就被破坏了”。这些东西在他的收纳计划之外，被随意地搁在地上，就完全破坏了露营的秩序和美感。“这很关键，如果你要过来蹭帐篷，就带个睡袋，别带其他东西，我都帮你准备好了。自己的小背包也要好看一点，尽量能够融入。”

何磊家里开化工厂，但他喜欢设计，便在家里搞了个工作室捣鼓些自己喜欢的露营装备。这次他带来的桌子，便是自己画图设计制作的。玩装备，是野奢圈另一件大事。“老物件算一块儿，自己动手设计的也算一块儿。”何磊介绍道。这次露营，最资深的玩家是三风，他的装备基本在市场上都买不到，并且都很精致，搭配起来有层次感。

尽管我们看不出任何杂乱，但三风听到我们要来他的帐篷拍照时，还是立刻拒绝，表示现在这里太乱了，必须等他收拾一下。大约过去半个多小时，我们终于在三风的天幕下坐了下来，可他还是对帐篷一角没扯平整耿耿于怀。“不过，现在有层次多了。”他环顾四周满意地说。三风是位家居设计师，有自己的品牌，他自2015年开始接触野奢，深受日本“山系文化”影响，对审美的要求很高，几乎是把室内设计搬到了户外。

把家搬到户外，在他看来，是野奢的精髓。



1



2



3

利用通道帐，三风将自己的营地分割成了三个区域：卧室、客厅和花园。属于隐私空间的卧室，即帐篷后厅，已经被他用拉链拉起来了，看不到里面的情况。帐篷顶棚下被作为客厅，摆放了一张小茶几和三把椅子，桌子上有两个咖啡杯和一盏黄铜底座的灯，旁边放着他的吉他，椅子后面整整齐齐垒着好几个墨绿色的收纳箱。从顶棚侧面延伸出去的天幕部分，是三风的花园，花园里放着他的火炉、劈柴工具，同时他也能坐下来喝茶、欣赏风景。

“这就相当于一套别墅嘛。”他抱着双臂笑道，“像今天这个时候，天气很热了，太阳直晒的话，我坐在外面不舒服，但等天暗下来，夕阳

出现，就又可以坐到外面去，点个火，喝点酒。可是，把东西搬来搬去挺麻烦，所以我要有一些功能的区分。”三风喜欢在露营过程中创造、搭建小场景。

在他“客厅”的茶几边，是一个用三脚架支起来的圆形黄铜片构成的小置物架。蔡小川提醒我这是捷信的三脚架，是摄影师往往会挑选的顶级品牌。三风解释道，浙江最开始玩野奢的基本都是设计师、摄影师群体，他们在露营时往往会带上三脚架来拍摄星空，所以他想到可不可以把摄影师闲置的脚架利用起来，便自己设计了纯铜打造的圆形面板，沿着边缘刻了一圈他喜欢的歌词，底部可以拧到脚架的云台上，当作置物架或者茶几。

没料到，这很快在他们野奢圈风靡起来。实际上，我们在露营现场看到每个帐篷里基本都有这么个三脚架，上面安装着造型各异、材料不同的托盘。如何挑选合适的脚架，也有讲究。比如，比起更加轻便、碳纤材质的新款捷信三脚架，他们更喜欢早已停产的大画幅相机使用的老款捷信三脚架，而原因只有一个，其质感看起来更复古、更美。

现场他开始给我们摆弄起来，在黄铜托盘上再加一根杆子，上面悬盏小灯，到了夜里，他在这里无论煎牛排、煮咖啡，或喝杯酒，都有新的意境。三风喜欢玩灯，认为灯是野奢里最重要的部分，对于打造露营气氛至关重要。他收集了许

多古董灯，光露营现场我们便看到了六七盏，基本都是“二战”前后的老灯。三风最喜欢德国制造的火手灯75号，这也是盏“二战”时期的老灯，造型复古，是他从Ebay上淘来的。在三风看来，露营很多时候都是围在火边吃点东西、喝点茶水，适宜的灯光会令这个时刻变得非常安静，帮助人们沉静下来，去回忆一些特别美好的事情，“跳跃的灯火，既安静，又很有生命力”。

他很反感有些人在营地上打造明亮的灯光，甚至拉一大串灯的行为。“露营时星星才是最美的东西。”三风坚持他的露营美学，“最后还是要回归到一些自然存在的事物上，这才是最有灵魂、最美的。”

1. 图说假字图
说假字图说假
2. 图说假字图
说假字图说假
字图说假字

3. 图说假字图
说假字图说假
字图说假字



1



2



3



4

吹向城市的山系文化

在得知王晶敏因为“入坑”野奢，今年开了家售卖露营装备的集合店后，我们要求登门拜访。事实上，这也并非是单纯对他本人的好奇，而是在杭州晃荡了两天后，我诧异地发现了一些此前来杭州从来没注意过的事情，原来这座城市已经有了这么多与露营主题相关的事情，杭州人早就把露营搬到了城市里。

周末，位于西湖边的植物园里有一场声势浩大的帐篷集市活动，现场人潮汹涌，并且每个人都非常认真地在穿搭。仪式感可能是城市露营中最重要的部分。“野奢”又被称为“风格露营”，从衣着到帐篷的搭建方式，都倡导人们拥有自己独特的风格。

王晶敏曾是一名室内设计师，他的“Urban C-lab Studio 器物集咖啡店”位于滨江一个高楼里，窗外就是钱塘江江景。刚进门我就发现这里也摆放着杭州露营爱好者的“圣经”——日本户外杂志《Go Out》。《Go Out》杂志的前身是2007年创刊的《Outdoor Style Go Out》，本来针对的是热爱户外活动的成年男性群体，主打将户外生活方式与人们的日常生活相结合。逐渐地，一种打破城市与户外界限，兼具功能与实用性的“Urban Outdoor”（山系）风格由此产生，吸引了越来越多的年轻人、潮流文化爱好者。

“Urban C-lab Studio”曾是王晶敏的杂物间，他偶尔会请朋友来这里看着江景小酌一杯。2019年被朋友圈里的野奢图片精神“种草”半年多后，他终于下定决心配置了三四万元的装备，带着家人来到安吉野欢原营地，第一次露营。王晶敏告诉我，购置野奢装备得在一次次外出露营实践过程中慢慢调整。实际上，他的许多露营装备都已经换了好几轮了。“你最开始的设想，到你最后去户外陈列，其实很不一样。”

第一次因为缺乏经验，他们草率地选择了一块空地，将所有东西搬去后，发现地面太硬，还有坡度，帐篷的地钉打不进去。但此时，他们已经很难有力气再去把沉重的野奢装备挪个地儿了。王晶敏中午12点抵达营地，直到傍晚5点左右才将帐篷搭好。“这时都还没有开始摆其他东西，只是纯搭帐篷。”他回忆起来

1. 图说假字图说假字图说假字
2. 图说假字图说假字图说假字图说假字
3. 图说假字图说假字图说假字图说假字
4. 图说假字图说假字

苦笑道。其实帐篷也带错了，因为是冬天，他却带了不够保暖防风的房帐和天幕，导致儿子连番叫唤“顶不住了，想回杭州”。

“冬天不适合带天幕，最好带金字塔帐。”王晶敏说。金字塔帐一般配有烟囱口，可以在帐篷里放暖炉，冬天在里面烤火就很舒服。天幕则适合天气暖和的时候人们坐在外面，天冷时使用率会变低。对于天幕该如何搭建，他也没想清楚，选择了一种从高到低的方式，结果每次进出都要弯腰，两天下来，腰酸背痛。如今，他更倾向于将天幕拉平，方便容纳更多人，或者折叠成封闭的庇护所模样，令一个人露营更有安全感。

那天，混乱过后，一家人哆哆嗦嗦地累得睡了过去。第二天清晨，鸟叫声唤醒了王晶敏。他踩着松针置身于树林里，看着不远处的湖面上弥漫着薄薄一层雾气，觉得一切都很美好。煮完早饭、喝完咖啡后，王晶敏又带着儿子在附近徒步、捡松果，体验到了许多城市里没有的快乐，这让他们都觉得前一天的辛苦值得。

不过，由于不久之后到来的疫情，王晶敏家的第二次露营计划中断了很久。憋在家的日子里，这些装备给一家人的生活增添了不少情趣。“山系风格”的露营设备往往造型精致，本身就是审美标准很高的物件，再加上方便实用，可以在家搬来搬去，他们便在室内利用这些物品搭建了很多户外场景：将蛋卷桌在阳台铺开，上面放个户外用的炉子，烧水泡杯手冲咖啡；夜里点起户外用的灯具，营造气氛，喝个小酒，把户外生活又带到了室内。王晶敏称自己对这些精致的露营器物，有着像女孩对包包的迷恋，不论是观看或者使用都是一种享受。在这个过程中，露营也不再是简陋、艰苦的代名词，变成了精致、品质生活的象征。



随着对自己需要什么样的露营装备有了更多的了解，王晶敏不再会频繁地更换物品，开始自己动手对物件进行一些调整和改造。他指着咖啡厅里的一张桌子，说这曾是他之前使用的露营装备，因为觉得很好看，现在搁在了咖啡店里。“我不会想要去换这张桌子，但会对上面的配件进行调整，比如桌边的两块木头可以换成黑胡桃木，再加个金属质感的部件，方便挂东西，在细节上去丰富它。”

去年年底，辞职在家的王晶敏将自己喜欢的蛋糕、咖啡和露营结合起来，把曾经的杂物间改造成了一个山系户外风格的集合店。他自豪地分享着新事业：“你走进这个园区、这栋楼，甚至到了电梯口，都会怀疑自己找错地方。但推门进来之后，窗外江水从蓝天白云下流过，明亮的江景再加上精心布置的舒适空间，会给你很强烈的反差。”这种反差在我看来，也像这股吹遍杭州的山系文化，人们在繁华的都市场景中寻找着与自然的新连接，他们不愿意舍弃现代化的舒适，却想要重新掌握一种平衡，将户外文化融入日常生活。

帐篷酒店

所以，对于没有装备的新手，究竟还有没有办法体验这种露营方式？尽管连续好几天沉浸在观摩杭州的露营文化当中，我们却一直没有机会去真正体验。帐篷酒店似乎给我们这种既不想立刻烧钱买上一批装备，又没有资深露营玩家朋友可以蹭的人群提供了解决方案。

诺漫营是杭州本地提供帐篷酒店服务的一家机构。2017年前，这家公司还主要提供民宿服务，后来才开始在桐庐民宿周边的草地上试运行帐篷露营。虽然反馈不错，但当时市场相对民宿还太小，很多人仍然将露营视为“吃苦”。

从舟山码头出发，行船近20分钟后，便可抵达诺漫营的刺山岛营地。步行穿过一片滩涂，在岛上一处较为平坦的地方，几顶放着乳胶床垫的帐篷早就已经准备好了，非常适合懒惰新手“拎包入住”。因为距离近，风景优美的浙江成为辐射江浙沪的露营胜地。上世纪六七十年代，日本大规模兴起露营活动，与日本多山、多森林的地形，以及温和的气

候条件不无关系。而同样具备相应自然条件的浙江，如今也成为了国内露营文化发展最快的地方。

“2018年应该算是在做科普，到了2019年就已经有市场发展的苗头了，大家开始接受这件事情。去年被认为是所谓的‘露营元年’，疫情之后大家不想待在室内，都往户外跑。”在诺漫营工作的番茄表示，前几年他们都只在春秋旺季提供帐篷露营服务，但从去年开始把这项业务独立了出来，进行全年运营。2020年4月刚“解封”后，他们的订单量激增，这些喜欢新鲜事物的年轻人约满了他们每一个工作日、假期的服务，所有人员都在超负荷工作。

浙江对露营市场反应最快。一两年间，大大小小的营地都冒了出来，许多营地是圈一块风景不错的地，旁边建上一两间卫生间，便可以运营，但大部分都对环境缺乏保护意识。在我们采访的过程中，几乎每个人提起松林湖都充满遗憾和叹息。松林湖在安吉，有一片长在湖边的松树林，地面上长年累月地覆盖着厚厚一层松针，非常美丽。然而因为管理不善，不限人数，越来越多的露营者来到这里，地面上的松针基本已经被踩秃，不复当年的景色。

尽管省去了自己搭建帐篷的过程，但露营这种方式本身仍然在考验着被现代便捷生活娇惯坏了的人。营长灰灰给大家准备了一桌捞火锅，小锅架在利用气罐燃烧的气炉上慢慢烧。对面男生怀疑自己的气罐没气了，因为水一直烧不开，但他又不想起身，嘟囔着：“有没有海底捞的铃，按一下就有服务员过来。”

很快，大家对露营的精髓就是“发呆”达成了共识。这里的天色黑得太快，吃完晚饭才7点，夜幕下过分的安静令人恍惚，以为已经到了深夜。灰灰给大家燃起了篝火，看着在有些凉意的风中闪烁的火光，我顿时明白了那些野奢“玩火”的乐趣。在远离了城市灯火，重新把生活简化为劳作、吃饭、



上图：图说假字图说假字图说假

下图：说假字图说假字图说假字图说